

індекс ласності

①

$$P_A^{2000} = 5 \text{ у.о.г.}$$

$$q_A^{2000} = 2 \text{ кл.}$$

$$P_B = 5 \text{ у.о.г.}$$

$$q_B^{2000} = x \text{ кл.}$$

$$P_A^{2012} = 4 \text{ у.о.г.}$$

$$q_A^{2012} = 5 \text{ кл.}$$

$$P_B^{2012} = 6 \text{ у.о.г.}$$

$$q_B^{2012} = 3 \text{ кл.}$$

Індекс ласності

$$L_p = \frac{P_A^{2012} \cdot q_A^{2000} + P_B^{2012} \cdot q_B^{2000}}{P_A^{2000} \cdot q_A^{2000} + P_B^{2000} \cdot q_B^{2000}}$$

$$L_p = \frac{4 \cdot 2 + 6 \cdot x}{5 \cdot 2 + 5 \cdot x}$$

Іншітальний іекіг у 2000 р.

$$M_{2000} = P_A^{2000} \cdot q_A^{2000} + P_B^{2000} \cdot q_B^{2000}$$

Іншітальний іекіг у 2012 р.

$$M_{2012} = P_A^{2012} \cdot q_A^{2012} + P_B^{2012} \cdot q_B^{2012}$$

Ікеко $\frac{M_{2012}}{M_{2000}} > L_p$, могі гоіодум
снотеbare у 2012 р.
іріс

Індекс Ласпейреса

(2)

$$\frac{P_A^{2012} \cdot Q_A^{2000} + P_B^{2012} \cdot Q_B^{2000}}{P_A^{2000} \cdot Q_A^{2000} + P_B^{2000} \cdot Q_B^{2000}} < \frac{P_A^{2012} \cdot Q_A^{2012} + P_B^{2012} \cdot Q_B^{2012}}{P_A^{2000} \cdot Q_A^{2000} + P_B^{2000} \cdot Q_B^{2000}}$$

$$P_A^{2012} \cdot Q_A^{2000} + P_B^{2012} \cdot Q_B^{2000} < P_A^{2012} \cdot Q_A^{2012} + P_B^{2012} \cdot Q_B^{2012}$$

Ліва частинка нерівності - варіант набору 2000р.
у цінах 2012р.

Права частинка - колиновий варіант набору -
також у 2012р.

Якщо сформувати таку нерівність, це означає,
що набір 2000р є доступним споживачі
у 2012р., однак цей набір був розрахований

лівіше бюджетної прямої 2012 року.

Отже у 2012р. збудувати споживач зріс.

Споживач надав перевагу набору 2000р. для, що
розміщений на бюджетній прямій 2012р.

$$4 \cdot 2 + 6 \cdot x < 4 \cdot 5 + 6 \cdot 3$$

$$\Rightarrow x < 5$$

Якщо $x < 5$, то збудувати споживач зріс
у 2012р. за таких умов задоволення.

3) Хезмәт $q_B^{2000} = 4$

Июзи $M^{2000} = 5 \cdot 2 + 5 \cdot 4 = 30$ з. о.з.

а $M^{2012} = 4 \cdot 5 + 6 \cdot 3 = 38$ з. о.з.

$$\frac{P_A^{2000}}{P_B^{2000}} = 1$$

$$\frac{P_A^{2012}}{P_B^{2012}} = \frac{2}{3}$$

